

PROGRAMME DE FORMATION

ÉLABORER DES CAMPAGNES DE PUB SUR GOOGLE

Vous voulez augmenter votre visibilité sur le web?
Nous vous proposons une formation-action afin de créer des campagnes de publicité

Objectif

·Créer des campagnes de pub

Pré requis

·Aucun

Public

·Profession libérale, indépendant, micro-entreprise, TPE et PME, salarié, créateur et repreneur d'entreprise

Pour aller + loin

·Élaborer des campagnes de pub sur les réseaux sociaux
·Animer et gérer tous vos réseaux sociaux
·Maîtriser le référencement de son site

Contenu

- Découvrir Google Adwords (référencement, mots clés...)
- Comprendre le fonctionnement (interface, budget, options...)
- Construire les campagnes (type de campagnes, paramètres, ciblage, annonce, options...)
- Mettre en oeuvre une campagne (rédaction, option, ciblage, syntaxe...)
- Analyser les mesures et les KPI (principales KPI, stratégie, suivi des conversions...)
- Développer votre référencement

Moyens d'encadrement

- Tiret du 6 s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire.
- L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permettent l'ancrage en temps réel. Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.
- Vidéo-projection. Support de cours délivré à chaque participant. Travaux pratiques.

Moyens pédagogiques

- Méthode active, alternance de théories et de pratiques
- Cas pratique basé sur votre entreprise pour mieux assimiler les informations
- Exercices pratiques et évaluation à chaque fin de journée pour le(s) stagiaires
- Attestation remise en fin de formation



Coût pédagogique

à partir de 1090€ TTC

Devis sur demande

Financement: OPCO/CPF



Contact

Appelez-nous 06.47.39.91.43



Disposition pratique

1 ou 2 personnes
au maximum



Accessibilité

Adapter les méthodologies
pédagogiques

Lieu de Formation

Cette formation peut se dérouler en présentiel, en intra-entreprise, ou en distanciel via une connexion à votre ordinateur ou votre smartphone.

Suivi et évaluation des résultats

Document d'évaluation de satisfaction, test des acquis, attestation de présence, attestation de formation individualisée.

